参考資料３

大源太キャニオンの利用に関するアンケート調査の集計結果

●大源太キャニオンへの来訪者・リピーターおよび大源太キャニオン周辺に関する情報入手元に関する集計結果

（１）リピーターの分析

① 性別・年齢

	性別		年齢							
リピーター（大源太キャニオンに）	**男性**	女性	20 歳未満	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	**60～69 歳**	70～79 歳	80 歳以上
【参考】全体集計結果	69%	31%	0%	12%	14%	20%	16%	24%	9%	2%
訪れたことがある	72%	28%	0%	14%	19%	8%	17%	**28%**	14%	0%
訪れたことがない	69%	31%	0%	13%	14%	22%	16%	24%	8%	3%

- 大源太キャニオンへのリピーターについては、男性の比率が高く、年齢構成は 60～69 歳の割合が高い。

②来訪者構成・住所

	来訪者構成							住所	
リピーター（大源太キャニオンに）	１名	夫婦・カップル	**家族（親子・二世代）**	家族（三世代）	友人	同僚	その他	**新潟県内**	新潟県外
【参考】全体集計結果	9%	41%	28%	5%	12%	2%	2%	41%	58%
訪れたことがある	6%	33%	**39%**	8%	11%	0%	3%	**56%**	44%
訪れたことがない	10%	43%	26%	5%	12%	3%	2%	39%	61%

- 大源太キャニオンへのリピーターは、「家族（親子・二世代）」の割合が高い。
- リピーターは、「新潟県内」在住の割合が高い。

③目的地・交通手段

	目的地								交通手段				
リピーター（大源太キャニオンに）	大源太川第1号砂防堰堤	**大源太湖**	キャンプ場	レストラン	ゴルフ場	登山・ハイキング	体験工房	その他	**自家用車**	レンタカー	徒歩	**バス**	その他
【参考】全体集計結果	1%	50%	2%	3%	0%	3%	7%	31%	79%	2%	0%	9%	7%
訪れたことがある	3%	**58%**	0%	0%	0%	0%	6%	33%	**91%**	3%	0%	**0%**	6%
訪れたことがない	1%	50%	2%	3%	0%	4%	7%	32%	79%	2%	0%	11%	7%

- 大源太キャニオンへのリピーターは、「大源太湖」へ訪れる割合が高い。
- リピーターの交通手段は、「自家用車」が91%と高く、「バス」による来訪者は少ない。

④情報源・大源太川第１号砂防堰堤の知名度

	情報源						大源太川第１号砂防堰堤の知名度	
リピーター（大源太キャニオンに）	インターネット	湯沢町ホームページ	観光パンフレット・チラシ	観光ガイドブック	口コミ	その他	**知っている**	知らない
【参考】全体集計結果	29%	1%	7%	2%	7%	49%	21%	75%
訪れたことがある	3%	3%	0%	0%	0%	94%	**42%**	58%
訪れたことがない	35%	1%	9%	2%	9%	44%	19%	81%

- 大源太キャニオンへのリピーターの「情報源」は、インターネット等の既存媒体ではなく、過去の来訪経験に基づいて再度来訪している。
- リピーターにおける大源太川第１号砂防堰堤の知名度は、全体の集計結果よりも高い。

⑤大源太キャニオンのよかった所

	大源太キャニオンのよかった所							
リピーター （大源太キャニオンに）	大源太川第1号 砂防堰堤	**大源太湖**	キャンプ場	レストラン	ゴルフ場	登山 ・ハイキング	体験工房	その他
【参考】全体集計結果	2%	26%	1%	0%	1%	3%	3%	29%
訪れたことがある	4%	32%	0%	0%	0%	4%	4%	57%
訪れたことがない	2%	41%	1%	1%	1%	4%	5%	42%

- 大源太キャニオンへのリピーターは、よかった場所として「大源太湖」を挙げる割合が高い。

（２）大源太キャニオンへの来訪者構成（グループ構成）

①性別・年齢・住所

	性別		年齢								住所	
来訪者構成（グループ構成）	男性	**女性**	20 歳未満	20～29 歳	**30～39 歳**	40～49 歳	**50～59 歳**	**60～69 歳**	70～79 歳	80 歳以上	新潟県内	新潟県外
【参考】全体集計結果	69%	31%	0%	12%	14%	20%	16%	24%	9%	2%	41%	58%
1 名	74%	26%	0%	14%	14%	18%	**27%**	14%	5%	9%	32%	68%
夫婦・カップル	73%	27%	0%	15%	6%	16%	17%	**35%**	10%	1%	44%	56%
家族（親子・二世代）	72%	28%	1%	10%	23%	34%	11%	11%	6%	3%	46%	54%
家族（祖父母と孫・三世代）	62%	39%	0%	8%	8%	8%	8%	46%	23%	0%	31%	69%
友人	48%	**52%**	0%	17%	21%	10%	21%	10%	17%	3%	42%	58%
同僚	67%	33%	0%	0%	**67%**	17%	0%	17%	0%	0%	33%	67%
その他	80%	20%	0%	0%	0%	0%	40%	60%	0%	0%	42%	80%

- 大源太キャニオンへの来訪者構成別の性別は、「友人」と訪れた来訪者は「女性」の割合が高い。
- 大源太キャニオンへの来訪者の年齢構成の特徴として、「1 名」で訪れる来訪者は「50～59 歳」のカテゴリーが多い。
- 「夫婦・カップル」は「60～69 歳」のカテゴリーが多い。
- 「同僚」は 30～39 歳のカテゴリーが多い。

②目的地・交通手段

	目的地								交通手段				
来訪者構成 （グループ構成）	大源太川第1号 砂防堰堤	**大源太湖**	キャンプ場	レストラン	ゴルフ場	登山 ・ハイキング	**体験工房**	その他	**自家用車**	レンタカー	徒歩	**バス**	その他
【参考】全体集計結果	1%	50%	2%	3%	0%	3%	7%	31%	79%	2%	0%	9%	7%
1 名	0%	46%	5%	0%	0%	14%	0%	36%	**55%**	0%	0%	**32%**	14%
夫婦・カップル	1%	61%	2%	3%	0%	3%	5%	25%	86%	2%	1%	5%	6%
家族（親子・二世代）	0%	54%	0%	1%	0%	1%	11%	32%	92%	1%	0%	7%	0%
家族（祖父母と孫・三世代）	8%	39%	0%	15%	0%	0%	0%	39%	85%	8%	0%	0%	8%
友人	0%	37%	3%	3%	3%	3%	7%	43%	67%	3%	0%	10%	20%
同僚	0%	33%	0%	0%	0%	0%	**50%**	17%	83%	17%	0%	0%	0%
その他	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	0%	0%	0%	60%	40%

- 大源太キャニオンへの来訪者別の目的地の特徴として、「同僚」と訪れた来訪者は、「体験工房」へ訪れる割合が高い。
- 大源太キャニオンへの来訪者別の交通手段については、「自家用車」の割合が高いが、「1 名」で訪れた来訪者の 32%は「バス」を利用している。

③情報源・大源太川第 1 号砂防堰堤の知名度

	情報源						大源太川第 1 号砂防堰堤の知名度	
来訪者構成（グループ構成）	**インターネット**	湯沢町ホームページ	観光ﾊﾟﾝﾌﾚｯﾄ・チラシ	観光ガイドブック	**口コミ**	その他	知っている	知らない
【参考】全体集計結果	29%	1%	7%	2%	7%	49%	21%	75%
1 名	33%	5%	5%	0%	0%	57%	23%	77%
夫婦・カップル	33%	1%	11%	3%	6%	47%	23%	78%
家族（親子・二世代）	34%	0%	7%	3%	6%	51%	20%	80%
家族（祖父母と孫・三世代）	31%	0%	0%	0%	15%	54%	23%	77%
友人	18%	0%	4%	0%	14%	64%	30%	70%
同僚	17%	17%	0%	0%	**33%**	33%	0%	100%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	100%	25%	75%

- 大源太キャニオンへの来訪者構成別の情報源の特徴として、「インターネット」の割合が高いが、「同僚」と訪れた来訪者は、「口コミ」の割合が高い。

④大源太キャニオンのよかった所

	大源太キャニオンのよかった所							
来訪者構成 （グループ構成）	大源太川 第1号砂防堰堤	**大源太湖**	キャンプ場	レストラン	ゴルフ場	登山 ・ハイキング	**体験工房**	その他
【参考】全体集計結果	2%	26%	1%	0%	1%	3%	3%	29%
1 名	0%	33%	0%	0%	0%	13%	0%	53%
夫婦・カップル	5%	47%	3%	0%	1%	3%	1%	39%
家族（親子・二世代）	0%	43%	0%	0%	0%	5%	5%	45%
家族（祖父母と孫・三世代）	0%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
友人	0%	19%	0%	5%	5%	5%	14%	48%
同僚	0%	25%	0%	0%	0%	0%	**50%**	25%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

- 大源太キャニオンへの来訪者がよかった所として挙げた場所として、「同僚」と訪れた来訪者は、「体験工房」の割合が高い。

（３）大源太キャニオン周辺に関する情報入手元（情報源）の分析

①住所・年齢

	性別		年齢							
情報源	男性	**女性**	20 歳未満	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～69 歳	70～79 歳	80 歳以上
【参考】全体集計結果	69%	31%	0%	12%	14%	20%	16%	24%	9%	2%
インターネット	77%	23%	1%	22%	15%	25%	14%	18%	3%	1%
湯沢町ホームページ	67%	33%	0%	33%	33%	0%	33%	0%	0%	0%
観光パンフレット・チラシ	50%	**50%**	0%	0%	0%	28%	39%	22%	11%	0%
観光ガイドブック	60%	40%	0%	20%	0%	40%	20%	20%	0%	0%
口コミ	61%	39%	0%	17%	17%	28%	11%	11%	17%	0%
その他	69%	31%	0%	8%	16%	15%	15%	29%	12%	4%

- 「観光パンフレット・チラシ」を情報源としている来訪者については、全体の比率に比べ、女性の割合が高い。
- 大源太キャニオン周辺に関する情報源については、「インターネット」は「20～29 歳」から「60～69 歳」を中心に広い世代で利用されている。
- 湯沢町ホームページについては、「40～49 歳」および 60 歳以上の来訪者に利用がない。
- 「観光パンフレット・チラシ」を情報源としている世代は、40 歳以上の来訪者となっている。
- 「口コミ」については、ほぼ世代が情報源としている。

②住所・目的地

	住所		目的地							
情報源	**新潟県内**	新潟県外	大源太川第1号砂防堰堤	**大源太湖**	キャンプ場	レストラン	ゴルフ場	**登山・ハイキング**	体験工房	その他
【参考】全体集計結果	41%	58%	1%	50%	2%	3%	0%	3%	7%	31%
インターネット	39%	61%	0%	51%	4%	4%	0%	4%	7%	30%
湯沢町ホームページ	**67%**	33%	6%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
観光パンフレット・チラシ	17%	83%	0%	56%	0%	11%	0%	0%	6%	22%
観光ガイドブック	20%	80%	0%	50%	0%	0%	0%	**25%**	0%	25%
口コミ	28%	72%	0%	67%	0%	0%	6%	0%	11%	17%
その他	50%	50%	1%	49%	1%	1%	0%	3%	8%	37%

- 「湯沢町ホームページ」は「新潟県内」在住の来訪者に利用されている割合が高い。
- 目的地別にみると、「大源太湖」に訪れる来訪者は、様々な情報源を利用して訪れている。
- 「登山・ハイキング」を目的としている来訪者の一部は、「観光ガイドブック」を情報源としている

③交通手段・大源太川第１号砂防堰堤の知名度

	交通手段					大源太川第１号砂防堰堤の知名度	
情報源	**自家用車**	レンタカー	徒歩	**バス**	その他	**知っている**	知らない
【参考】全体集計結果	79%	2%	0%	9%	7%	21%	75%
インターネット	78%	7%	1%	4%	10%	11%	89%
湯沢町ホームページ	100%	0%	0%	0%	0%	**33%**	67%
観光パンフレット・チラシ	78%	0%	0%	**22%**	0%	28%	72%
観光ガイドブック	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
口コミ	94%	0%	0%	0%	6%	17%	83%
その他	81%	1%	0%	11%	8%	29%	71%

- 交通手段別の情報源については、「バス」による来訪者の一部が「観光パンフレット・チラシ」を情報源として利用している。
- 大源太川第１号砂防堰堤の知名度は、「湯沢町ホームページ」を情報源としている来訪者の割合が全体集計と比べやや高い。