

# 昇龍道プロジェクトについて

---

平成27年7月6日  
北陸信越運輸局



## 中部北陸9県を「昇龍道」として知名度向上のための官民挙げたプロジェクトを開始

能登半島を龍頭に見立て、中華圏に人気の龍をモチーフとした「昇龍道」と命名し、この観光エリアへのインバウンドを推進するプロジェクト  
(平成24年1月23日公表)

### 「昇龍道」によるプロモーションの狙いと効果

- 1 9県が昇龍道として連携することで、観光資源をより効果的にプロモートすることが可能
- 2 地域の一体感を高め、ホスピタリティと受入れ体制のレベルアップを自ら進める環境をつくる
- 3 昇龍道の認知度が高まり、人気の旅行地として旅行者、特にリピーターが増える

### 「昇龍道プロジェクト」の目標

当初:中部北陸圏への訪日客数を今後3年で倍増  
↓ (約200万人泊/年→400万人泊/26年達成)  
次の目標設定(27年3月26日協議会決定)  
平成29年に600万人泊

## (2) 推進体制とその役割

### 昇龍道プロジェクト推進協議会：司令塔 平成24年3月設置

会長：中部経済連合会 会長

副会長：北陸経済連合会 会長

事務局：中部運輸局、北陸信越運輸局、中部広域観光推進協議会

会員：自治体、観光団体、民間企業など総数1,460者（平成27年5月末）

## プロジェクトの2大方針

### 海外：昇龍道として一貫したプロモーションの維持

- ・昇龍道ミッション団を派遣
- ・現地メディアを使った昇龍道の認知度向上
- ・旅行博へ昇龍道ブースによる出展・商談会

### 国内：昇龍道として観光力とホスピタリティの強化

- ・昇龍道春夏秋冬百選の選定
- ・昇龍道ウエルカムカードの導入
- ・昇龍道ムスリムガイドブックの作成



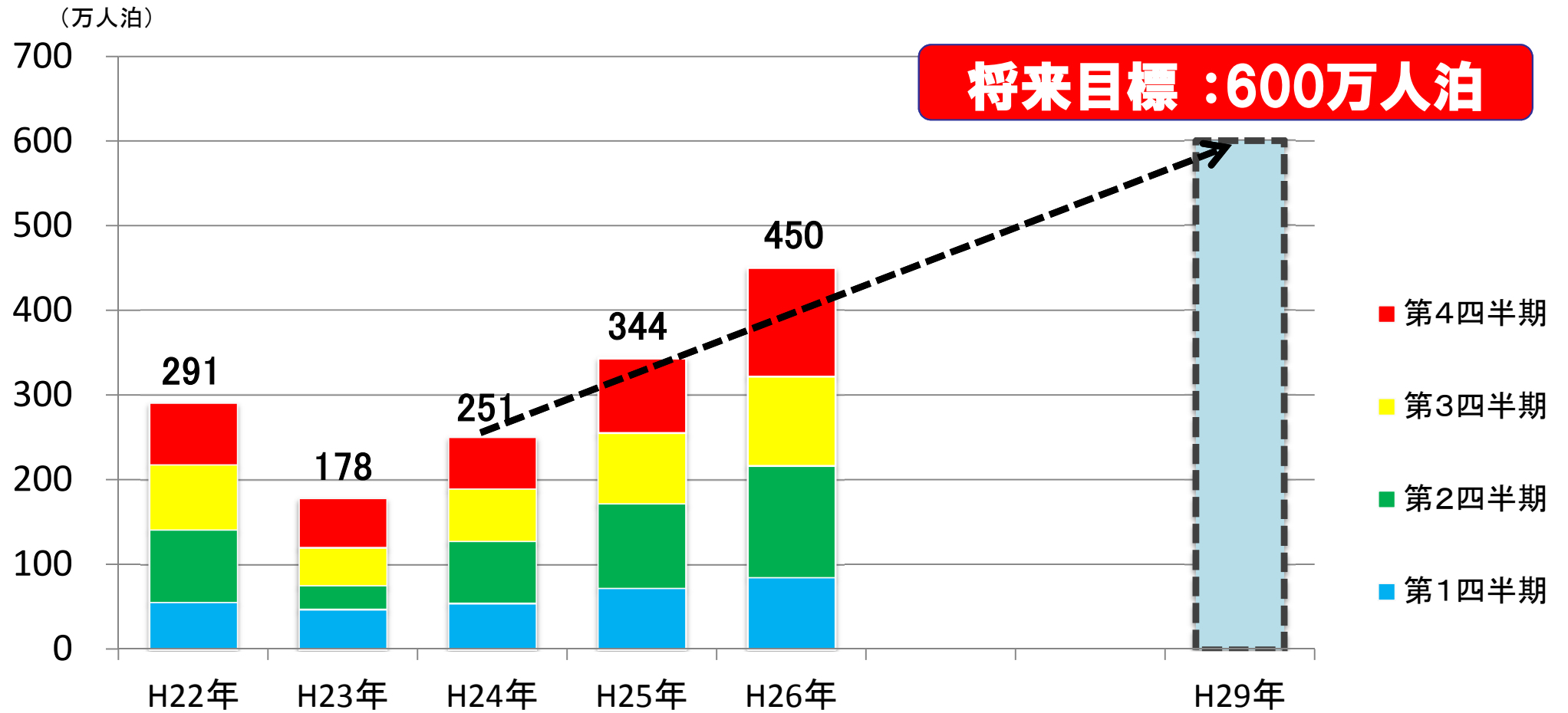
◆部会 ・マーケティング部会  
(対象市場は全市場)

◆分科会 ・交通利用の利便性向上分科会  
・施設整備分科会  
・受入環境整備分科会

# (3)昇龍道プロジェクトの数値目標について

- 24年1月プロジェクト発足時の目標  
「今後3年で200万人泊から400万人泊」
- 新たな目標（第6回昇龍道PJ推進協議会（H27.3.26））  
「次の目標として平成29年に600万人泊の達成を目指す。」

450万人泊を達成



将来目標 : 600万人泊

(注) 1. 従業者数10人未満の宿泊施設を含む  
2. 出典: 観光庁 宿泊旅行統計調査



## 1. 海外のメディアや旅行会社の招請

海外の旅行会社、メディア、ブロガー等を招請してファムトリップを実施し、中部北陸圏の海外での認知度向上等を図る。



中国の旅行会社を招請  
兼六園を視察



台湾の旅行会社を招請  
招き猫ミュージアムで絵付け体験

## 2. 商談会の実施や旅行博への出展

現地旅行博への出展や商談会を実施し、中部北陸圏の魅力を紹介するなど、訪日旅行商品造成等を図る。



マレーシアで現地の旅行会社と  
訪日旅行商品づくりの商談会



台北で開催される旅行博に出展  
昇龍道の魅力を紹介

# (5)観光力及びホスピタリティの強化(例1)

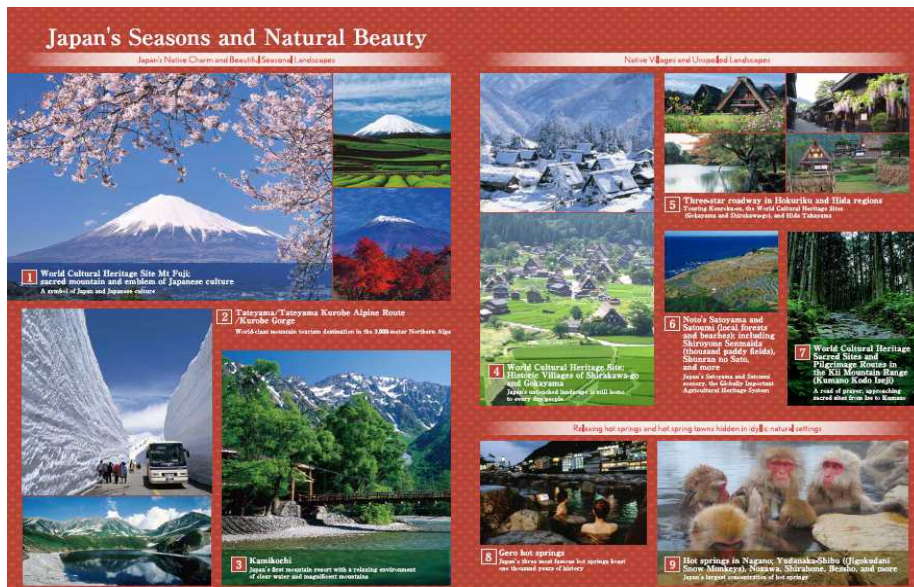
## 1. 観光力の強化

### 昇龍道百選「簡易版」を発刊！

「昇龍道春夏秋冬百選集」の観光資源の中から代表的なものを厳選、また、世界遺産登録された富士山の説明を修正するなどし、昇龍道9県の地図と一体化させた簡易版を平成26年3月に発刊。

英語35,000部、中国語（簡体字・繁体字）各25,000部、タイ語10,000部

なお、従来の百選集についても、英語3,000部、中国語（簡体字・繁体字）各2,000部を増刷。



簡易版の内容例

## 2. ホスピタリティの強化

### ウェルカムカードの加盟施設数が増加！

#### (1) 内容

昇龍道に来訪した外国人がウェルカムカードを提示して観光・宿泊施設、交通機関等から割引等の特典を受けることのできるしくみ。

平成25年5月に開始し、加盟施設の増強を図り平成26年4月に更新。



昇龍道ウェルカムカード

#### (2) 特典提供施設

当初： 414店舗・施設



現在：約600店舗・施設

※英語、中国語（簡体字・繁体字）で協力店舗をPRするとともに、平成26年4月からはWeb上での協力店舗リスト紹介に、韓国語での紹介を追加。

※中部広域観光推進協議会Facebook等において、加盟施設を写真と共に紹介。



# (5)観光力及びホスピタリティの強化(例2)



## 3. 東海道・山陽新幹線ツーリストパス

JR東海が、訪日外国人向け「東海道・山陽新幹線ツーリストパス」を発売。

### 【東海道・山陽新幹線ツーリストパス概要】

- 東海道・山陽新幹線全線（東京～博多間）と大阪市内のJR在来線の快速・普通列車の普通車自由席が乗り放題で、普通車指定席も4回までご利用可能
- 沿線の観光施設や交通機関のご利用も可能
- 有効期間：連続した5日間
- 金額：大人35,000円、子供17,500円  
※子供は6歳以上、11歳以下
- 発売開始日：平成26年10月1日(水)  
(平成27年6月30日(火)まで)



※平成26年9月1日(月)以降、海外の指定旅行会社において、順次発売を開始。

- 引換方法：海外の指定旅行会社で引換証(MCO)を購入、日本に入国後、JR東海・JR西日本の主要駅等の指定の引換箇所ですべてツーリストパスに引換。

## 4. 高山・北陸エリアツーリストパス

JR東海が、訪日外国人向け「高山・北陸エリアツーリストパス」を発売。

### 【高山・北陸エリアツーリストパス概要】

- 名古屋～高山間（東海道・高山線経由）、及び大阪～金沢間（北陸・湖西・東海道線経由）のJRの特急・快速・普通列車（新幹線、寝台列車を除く）の普通車自由席が乗り放題で、普通車指定席も4回まで利用可能
- 高山市内及び高山～白川郷～金沢間のバスも乗り放題
- 有効期間：連続した5日間
- 金額：大人10,500円、子供5,250円  
※子供は6歳以上、11歳以下
- 発売開始日：平成26年10月1日(水)  
(平成27年6月30日(火)まで)



※平成26年9月1日(月)以降、海外の指定旅行会社において、順次発売を開始。

- 引換方法：海外の指定旅行会社で引換証(MCO)を購入、日本に入国後、JR東海・JR西日本の主要駅等の指定の引換箇所ですべてツーリストパスに引換。

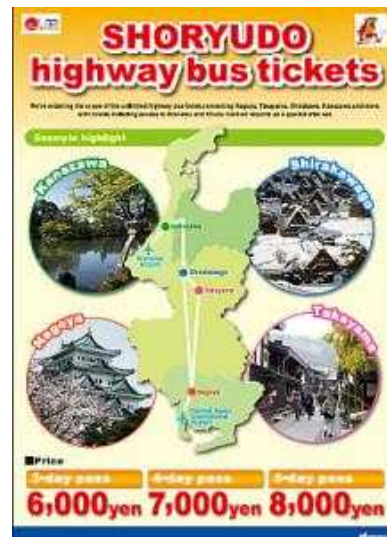
# (5)観光力及びホスピタリティの強化(例3)

## 5. 昇龍道高速バスきっぷ

訪人外国人旅行者向けの「昇龍道高速バスきっぷ」を発売。

1. 運行事業者：名鉄バス、濃飛乗合自動車、JR東海バス、名古屋鉄道(空港アクセス鉄道)
2. 発売開始日：1月31日(金)
3. 発売箇所：名鉄観光サービスの海外提携旅行会社
4. 発売対象：外国籍を有する者
5. 内容：高速バスフリー乗車券及び、空港アクセス片道乗車券2枚

6. 発売金額  
3日間用 6,000円  
4日間用 7,000円  
5日間用 8,000円



## 6. セントレアリムジンの実証運行を再開

昨年10～12月の実証運行の結果を踏まえ、バス停を計7箇所(3カ所追加)に増やし、ICカードの使用を可能として実証運行を再開。

平成26年7月1日から、名鉄バスセンターまで延伸。

【セントレアリムジンの運行概要】

- (1) 運行区間 セントレア ⇄ 名古屋市内・伏見町
- (2) バス停 名古屋東急ホテル、栄(オアシス21)、錦通本町、名古屋観光ホテル、ヒルトン名古屋、伏見町、名鉄バスセンター
- (3) 運賃 1,000円(子供500円)
- (4) 運行回数 1日4往復
- (5) 所要時間 48分～76分
- (6) 運行期間 平成25年5月18日(土)～12月31日(火)  
(平成27年6月30日(月)まで継続)
- (7) 運行事業者 名鉄バス株式会社



H25.5.13セントレアリムジン試乗会の模様



# (5)観光力及びホスピタリティの強化(例4)

## 7. Central Nippon Expressway Pass

中日本高速道路(株)が、訪日外国人向けの定額高速道路乗り放題パスである「Central Nippon Expressway Pass」を発売。

### 【Central Nippon Expressway Pass概要】

- 中日本高速道路が指定するレンタカー会社（トヨタレンタカーもしくはタイムズレンタカー）から提供されるETCカードを利用することにより、中部地方の高速道路を定額で利用可能。
- 有効期間：2日間～14日間
- 金額：5,000円～16,000円
- 実施期間：平成27年3月31日(火)まで



CEPが利用できる範囲

## 8. レンタカーの多言語対応

レンタカー事業者において、多言語対応されたカーナビの導入（Mapコードによる検索が可能）。

### 【レンタカーの多言語対応事業】

- 英語、中国語、韓国語等に対応したナビを搭載したレンタカーを準備。
- 自治体などと連携して、日本でのレンタカーの借り方やナビやETCの使い方、給油方法、運転中の注意事項等のマニュアルと、モデルコースを記載したガイドブックを作成、台湾・香港で配布。
- レンタカー利用のファミトリップ。



カーナビのイメージ



ナビ旅行ガイドブック(繁体字版)