

北区の取り組み状況

(R6/6/21現在)

◆実施形態

- ・公益財団法人 新潟観光コンベンション協会（NVCB）の活用
- ・福島潟推進グループおよび関連団体と協議、連携

◆主な取り組み項目

高付加価値コンテンツの造成及びインバウンド受入れ環境整備



- ・体験コンテンツ、イベントの企画造成 （8月～11月）
- ・HP構築、OTA掲載 （9月～）
- ・観光ガイド育成、セミナー等実施（7月～1月）
- ・モニターツアー実施（9月）
- ・SNS情報発信（コンテンツ、イベント情報発信）
（7月～1月）

北区の取り組み状況

(具体案の一例)

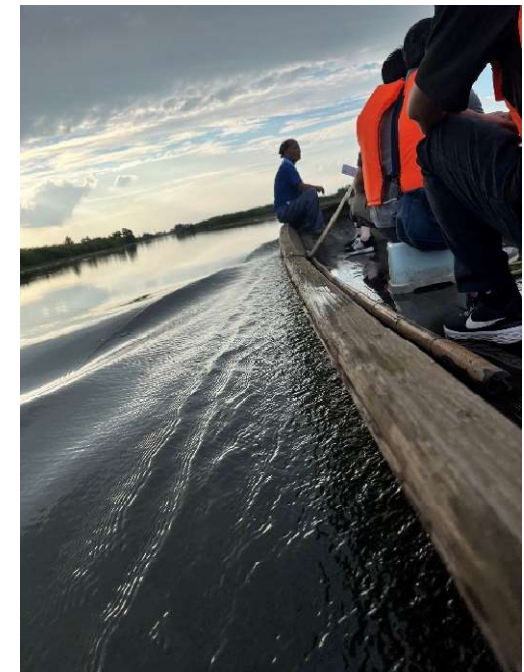
- ・ 潟食の商品化
 - ・ 木舟製作、栈橋整備
 - ・ 木舟体験ツアー
 - ・ レンジャーガイドによる希少野鳥の観察ツアー
 - ・ 酒のこうじ造り特別体験
 - ・ オリジナル「新潟酒蔵」土産提供
- ※今後の調整を要する



福島潟の食材を商品化



酒造り体験



潟舟体験ツアー