

# 交流人口拡大に向けた 新たな取り組み

～ 福島潟～

2023年12月12日

新潟市 北区役所産業振興課

副参事 吉岡 大輔

# 本日の内容

- 1 観光コンテンツとしての福島潟の現状と課題
- 2 新たな取り組み

## 【課題別】

- ①春季以外の集客ピークを作れていない。
  - ②二次交通が脆弱（車以外の交通手段がほぼない。）
  - ③経済効果に繋がられていない。
- 3 まとめ

# 1 観光コンテンツとしての福島潟の現状と課題

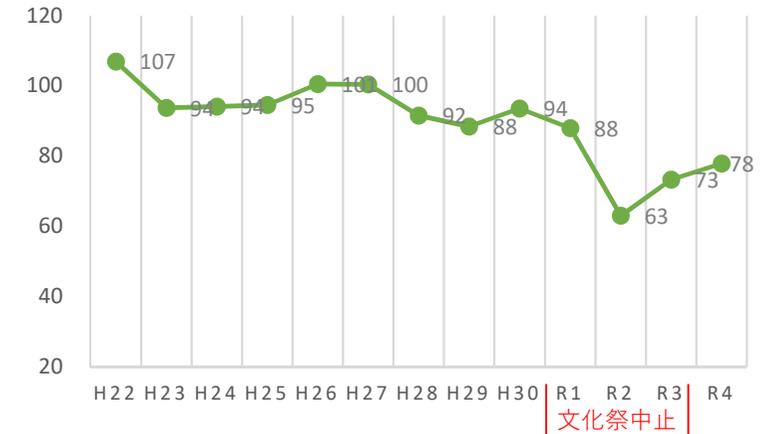
## 【現状】

- ①ビュー福島潟入館者数は、コロナ禍により10年前の6～7割程度に落ち込んでいたが、令和3年度から回復傾向。（R4：7.8万人）
- ②菜の花シーズンには多くの来館者で賑わう。
- ③来館者の交通手段は殆どが車（自家用車、観光バス）

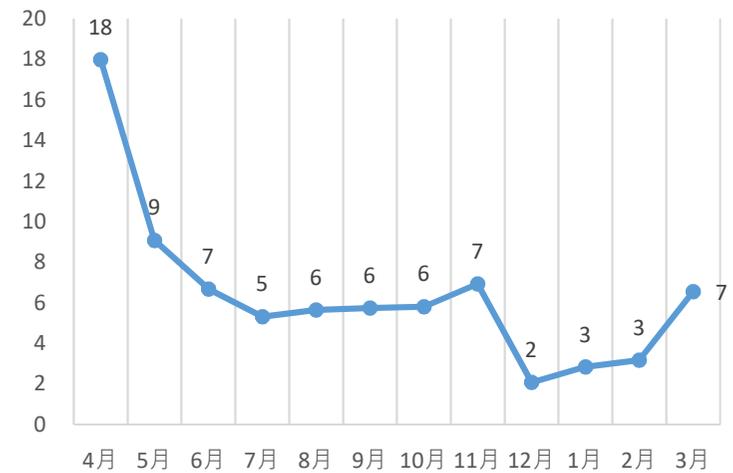
## 【課題】

- ①春季以外の集客ピークを作れていない。
- ②二次交通が脆弱（車以外の交通手段がほぼない。）
- ③経済効果に繋がられていない。

単位：千 ビュー福島潟年間入館者数



単位：千 ビュー福島潟月別入館者数



※ビュー福島潟1階通過者



## 2 新たな取り組み

○季節ごとに目玉を作れないか。



## 2 新たな取り組み

【課題】 ①春季以外の集客ピークを作れていない。



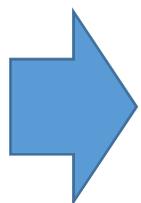
「福島潟自然文化祭」のメインイベント「雁迎灯」改革

◇ 環境負荷の低減（ローソク ⇒ LEDライト）

◇ 開催期間の延長（1日間 ⇒ 1週間）

《R5年度雁迎灯来場者数》

日程	9/23(土)	9/24(日)	9/25(月)	9/26(火)	9/27(水)	9/28(木)	9/29(金)	合計
来場者数	1,061名	409名	301名	247名	148名	120名	414名	2,700名



**秋のピークを長く、大きくする。**

## 2 新たな取り組み

### 令和5年度「福島潟自然文化祭」来場者アンケート結果

回答者 14名（北区4名、新潟市内5名、新潟県内5名）

質問	回答
来場手段	①自家用車：8名 ②臨時シャトルバス：3名 ③自転車：2名 ④徒歩：1名
来場目的（複数回答）	①潟の楽校：8名 ②キッチンカー等：6名 ③雁迎灯：5名 ほか少数
滞在時間	①3時間～：7名 ②2～3時間：3名 ③90分～1時間：3名 ④30～60分：1名
消費金額	①1,000円未満：7名 ②1,000～2,000円：4名 ③3,000円以上：2名 ④2,000～3,000円：1名
充実を望むイベント （複数回答）	①飲食関係：11名 ②体験もの：10名 ③音楽、パフォーマンス：7名 ④物販：4名



○二次交通が脆弱

○滞在時間は長いが、消費金額は少ない。

○飲食関係が人気

## 2 新たな取り組み

【課題】 ②二次交通が脆弱（車以外の交通手段がほぼない。）



### 1 レンタサイクル改革

- ・ アナログ（コンビニで鍵受渡し） 9：00～18：00



- ・ デジタル（携帯電話で利用申請） 24 h 利用可能

※菱風荘に宿泊、翌日返却可

### 2 電動キックボードシェアリングサービス開始

- ・ 官民連携で事業化（R6.3～）
- ・ 移動手段＋アクティビティ
- ・ ポート設置場所：豊栄駅、福島潟、DHC酒造

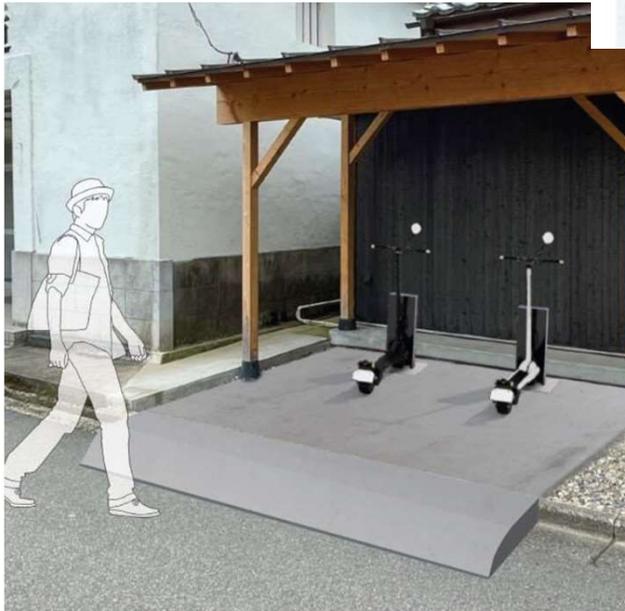


## 2 新たな取り組み

電動キックボード  
シェアリングサービス



福島潟周遊サイクリングロード  
があれば・・・



## 2 新たな取り組み

【課題】 ③経済効果に繋がられていない。



### 1 新規酒蔵（LAGOON BREWERY）を誘致

- ・ 潟のほとりにある市所有の賃貸物件（約3年間空家）に酒蔵（Café併設）を誘致。
- ・ 地元の材料（米など）にこだわった酒を製造。
- ・ 酒造り体験



## 2 新たな取り組み

【課題】 ③経済効果に繋がられていない。



### 2 福島潟の食材を商品化（中）

- ・ 福島潟新井郷川漁業協同組合、地元割烹店の協力で潟弁当を開発。（食材：モクズガニ、ザリガニ、ハスの実、オニバスの茎、ヒシの実、ライギョ、川エビ、オオタニシなど）
- ・ 福島潟にある古民家風建物「潟来亭」で潟弁当を食べる。



かたらいてい  
**潟来亭**

〔 17時～貸切可  
800円/時間 〕



## 2 新たな取り組み

【課題】 ③経済効果に繋がられていない。

### 2 福島潟の食材を商品化（中）

お	煮物	油物	洋風	焼き物	蒸し物	和え物	食事	蒸し物	酢の物	割烹・仕出し
献	串麩、ちくわ、オニバスの茎	豊栄丸茄子、雲あんかけ、雷魚、ザリガニ足、豊栄トマトチーズ焼き	天ぷら、海老、ほうほう、オニバスの実	鮭焼き漬け、オニバスの茎、玉子焼	茶碗蒸し、葱姑、椎茸	ザリガニサラダ、胡瓜、玉ねぎ、人参	オニバスの実炊き込みご飯	オニバスの茎細巻き	オニバスの茎、胡瓜	ふぐ、松潟屋
立										

ライギョ、ザリガニの足の揚げ物

ザリガニサラダ

オニバスの茎の煮物

ハスの実の炊込みご飯

ハスの実の天ぷら

オニバスの茎の細巻き



## 2 新たな取り組み

R5.11.28  
東京グランドパーティーで宣伝

本日  
試食あり

潟の恵みを喰らえ！（ヒシ）



## 2 新たな取り組み

R5.11.28

東京グランドパーティーで宣伝

本日  
試食あり

潟の恵みを喰らえ！（ハス）



# 2 新たな取り組み



潟の恵みを喰らえ!

ホニバス

ザリガニ

ホホタニシ

モクズガニ



- お 献 立
- 煮物 車麩 ちくわ  
オニバスの茎
  - 油物 豊栄丸茄子  
実あんかけ
  - 洋風 雷魚 ザリガニ足  
豊栄トマトチーズ焼き  
海老 ほうほう  
オニバスの実
  - 焼き物 鮭焼き漬け  
オニバスの茎 玉子焼
  - 蒸し物 茶碗蒸し 蓮姑 椎茸
  - 和え物 ザリガニサラダ  
胡瓜 玉ねぎ 人参
  - 食事 オニバスの実炊き込み ご飯  
オニバスの茎細巻き
  - 蒸し物 鯛おろし蒸し  
オニバスの実
  - 酢の物 オニバス茎 胡瓜  
わかめ
  - 割烹・仕出し ふぐ 松潟屋

## 2 新たな取り組み

【課題】 ③経済効果に繋がられていない。



### 3 旅行商品の造成（中）

- ・旅行代理店（(株)羅針盤）、新潟観光コンベンション協会と連携し、インバウンド（富裕層）向け商品を造成中。
- ・令和5年11月2日Famトリップツアーを実施。令和6年度商品化を目指す。



### 3 まとめ

- 新潟市が国内初となるラムサール条約湿地自治体の認証を受ける。(R4)

⇒ **ブランディングの推進**

- ここにしかない価値の磨き上げ。

⇒ **商品化**し、今後増加が期待されるインバウンド等を誘客。

