

北陸「道の駅」スタンプラリーチャレンジ58の実施報告

(1) 実施内容について

- 目的 / 道の駅の ①役割・存在をより広くアピールする
②地場の情報発信のきっかけに
③「道の駅」間の連携、「道の駅」利用者との連携
- 主催 / 北陸「道の駅」連絡会
後援：国土交通省北陸地方整備局、新潟県、富山県、石川県
- 開催期間 / 平成16年4月24日（土）～平成16年10月31日（日）の約6ヶ月間
- 開催エリア / 新潟県、富山県、石川県、の「道の駅」全58駅を対象とする。
*平成16年に登録される「道の駅」は対象外。
- 広報活動 / ・ポスターの作成（A2：1，200部）
*各「道の駅」、道路管理者、市町村等に掲示する。
・のぼりを58駅で掲出する。
・ホームページでのPR
・新聞、広報誌、タウン誌の掲載
- 参加方法 / ・ラリー参加者は最寄りの「道の駅」で参加費（100円）を支払い、スタンプ帳を受け取る。
・「道の駅」に備えてあるスタンプをスタンプ帳の指定の個所に押印する。
- 応募方法とその確認 / ・スタンプを所定の数集め（賞品を参照）スタンプ帳の応募ページに住所、氏名等を記入し、「道の駅」に持参する。
・参加者から「道の駅」スタッフがスタンプ帳を受け取り、スタンプ数を確認し（確認印を押す）、参加者は応募用紙を応募箱に投函する。
- 賞品 / 全駅（58駅）制覇賞として、認定証を発行する（全員）
- | | | | | | |
|----|----|-------|------|----|------------|
| 賞品 | S賞 | 全駅制覇 | 25本 | 抽選 | （7,000円相当） |
| | A賞 | 50駅以上 | 25本 | 抽選 | （5,000円相当） |
| | B賞 | 40駅以上 | 30本 | 抽選 | （4,000円相当） |
| | C賞 | 30駅以上 | 50本 | 抽選 | （3,000円相当） |
| | D賞 | 20駅以上 | 100本 | 抽選 | （2,000円相当） |
| | E賞 | 10駅以上 | 100本 | 抽選 | （1,000円相当） |
- *賞品については「道の駅」の特産品とする。
- 特別賞 応募者全員 記念ステッカー
- 当選者の決定 / 駅長会議にて抽選により決定する。（平成16年11月29日（新潟県上越市））
- 当選発表 / 賞品（S～E賞）の発送をもって、発表とする。

(2) 実施結果

〈チャレンジ58〉

○スタンプ帳 / 58駅：9,368冊
販売数

○応募数 / 58駅：2,358人

○応募状況 / S賞：424人(全駅制覇58駅)
A賞：167人(50駅以上)
B賞：157人(40駅以上)
C賞：413人(30駅以上)
D賞：577人(20駅以上)
E賞：620人(10駅以上)

〈参考：チャレンジ52〉

52駅：7,637冊

52駅：1,932人

A賞：433人(全駅制覇52駅)

B賞：236人(40駅以上)

C賞：328人(30駅以上)

D賞：454人(20駅以上)

E賞：481人(10駅以上)