

**「週休2日適正工期発注宣言」
「週休2日取組企業宣言」
の創設について**

「週休2日適正工期発注宣言」「週休2日取組企業宣言」(案)について

- ◆ 建設業界における「働き方改革」、「週休2日の確保」の推進を図るため、北陸ブロック発注者協議会として、宣言制度を創設。
- ◆ 受発注者双方で取り組みを『宣言』し、市町村工事も含め週休二日を促す。

発注者用



受注者(企業)用



ロゴマークの使用について

- ◆ 発注者は、「週休2日」を確保できる“適正な工期設定”を行い発注していることを『宣言』
- ◆ 受注者は、従業員が「週休2日」を取得でき、働きやすい職場環境の整備に取り組んでいることを『宣言』

ロゴマークについて

- ◆ 「週休2日」の取得により、休日が増え、家族と過ごす様子をピクトグラムでシンプルに表現。
- ◆ 受発注者双方の意識の変化を促すため、「change!!」というメッセージを組み合わせて表現。

【ロゴマークの使用例】

- ウェブサイト、ヘルメット、建設現場の看板や仮囲い等、名刺、ポスター、チラシなど



「週休2日適正工期発注宣言」について

- ◆発注者が行う「週休2日適正工期発注宣言」は、週休2日への発注者としての意識の向上、受注者への発注者としての取り組み姿勢の明示が図られることを目的としています。

1. 宣言方法

- ◆下記のいずれか(もしくは、両方)をもって『宣言』
 - ①ポスターを執務室(住民の方々から見えやすい場所)等に掲示
 - ②ホームページで宣言した旨を公表

2. 宣言後

- ◆宣言した旨を事務局まで報告
 - 掲示したポスター写真、公表したHPのURLを事務局まで送付。
 - 北陸ブロック発注者協議会HPにて、宣言機関を公表。
- ◆ロゴマークを積極的に活用
 - 「ロゴマーク使用マニュアル」を参照して下さい。
- ◆250万円(作業日数が1週間)以上の工事は、可能な限り工事用看板にロゴマークを表示させて下さい。

3. 対象機関

- ◆北陸ブロック発注者協議会、各県部会の全構成機関

北陸地方整備局、北陸農政局、北陸信越運輸局、東京航空局、大阪航空局、第九管区海上保安本部、関東森林管理局、北陸財務局、金沢国税局、信越自然環境事務所、東日本高速道路(株)新潟支社、中日本高速道路(株)金沢支社、(独)鉄道建設・運輸施設整備支援機構 北陸新幹線建設局
新潟県、県内30市町村、富山県、県内15市町村、石川県、県内19市町

4. その他

- ◆R6.3 北陸ブロック発注者協議会HP内に「週休2日適正工期発注宣言」ページを作成。
 - このページより、ポスター、ロゴマークのデータをダウンロード可能(無償)。
- ◆事務局:国土交通省 北陸地方整備局 企画部 技術管理課



発注者用ロゴマーク



発注者用ポスター

「週休2日取組企業宣言」について

- ◆ 受注者（企業）が行う「週休2日取組企業宣言」は、建設業における働き方改革の推進、休日取得の改善、長時間労働の是正を広く浸透、定着させることで中長期的な担い手の確保を図ることを目的としています。

1. 宣言方法

- ◆ 下記のいずれか（もしくは、両方）をもって『宣言』
 - ① ポスターを会社、現場事務所等に掲示
 - ② ホームページで宣言した旨を公表

2. 宣言後

- ◆ 宣言した旨を事務局まで報告
 - 掲示したポスター写真、公表したHPのURLを事務局まで送付。
 - 北陸ブロック発注者協議会HPにて、宣言企業を公表。
- ◆ ロゴマークを積極的に活用
 - 「ロゴマーク使用マニュアル」を参照して下さい。
- ◆ 250万円（作業日数が1週間）以上の工事は、可能な限り工事用看板にロゴマークを表示させて下さい。

3. 対象機関

- ◆ 受注者（企業）：建設業許可を受けている者

4. その他

- ◆ R6.3 北陸ブロック発注者協議会HP内に「週休2日取組企業宣言」ページを作成。
 - このページより、ポスター、ロゴマークのデータをダウンロード可能（無償）。
- ◆ 事務局：国土交通省 北陸地方整備局 企画部 技術管理課



受注者（企業）用 ロゴマーク



受注者（企業）用 ポスター