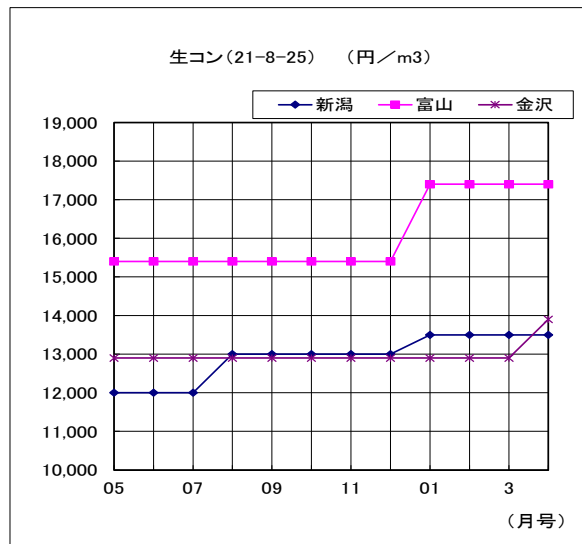
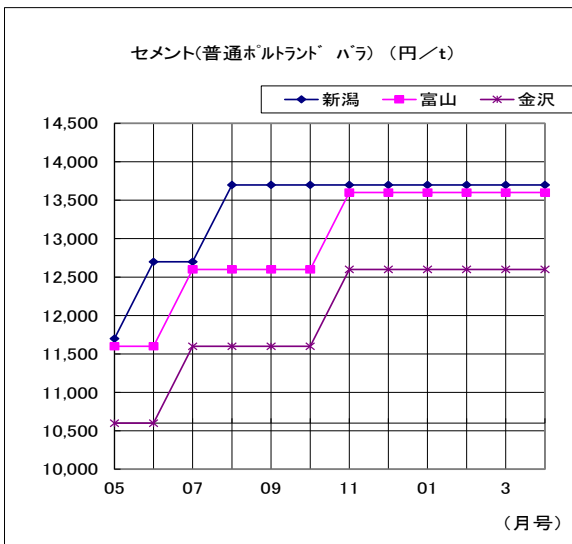


# 5. 主要建設資材の市況

記事提供：(一財)経済調査会 北陸支部

品目	1～3月期の状況と現況	先行き
セメント	<p>製造コスト上昇を背景に売り腰が強まる</p> <p>【新潟県】メーカー各社は、令和4年7月から8月にかけて、10月出荷分よりt当たり3,000円の値上げを表明した。需要者側では金額、時期の交渉を試みているが、販売側はコスト吸収のため令和5年度の第一四半期中に決着すべく、出荷停止も厭わない強気の姿勢で交渉している。先行き、強含みで推移する見通し。</p> <p>【富山県】令和4年10月までにt当たり2,000円の値上げが受け入れられたが、石炭や輸送コストの上昇などによる採算悪化を受け、メーカー各社は、10月からさらにt当たり3,000円以上の値上げを打ち出した。販売側では需要者側に理解を求めるとともに、値上げに応じない場合は出荷制限も辞さない構えで売り腰を強めている。先行き、強含みで推移する見通し。</p> <p>【石川県】メーカー各社は、原材料となる石炭価格の高騰などを理由として令和4年10月からt当たり3,000円以上の値上げを打ち出した。需要者側では同年上半年でt当たり2,000円の値上げを受け入れたばかりであり、追加値上げに対して難色を示しているが、採算悪化を危惧する販売側は、令和5年度の第一四半期での決着を目指し、強硬な姿勢で交渉に臨んでいる。先行き、強含みで推移する見通し。</p>	<p>(パ5物)</p> <p>(新潟)</p> <p>(富山)</p> <p>(金沢)</p>
生コンクリート	<p>富山・石川の各地区で価格上伸</p> <p>【新潟県】新潟地区において、新潟生コン協組では、セメントの更なる値上げを受け、10月契約分より、m3当たり2,000円の値上げを打ち出した。令和5年4月には骨材の値上げも予定されており、原材料市況が軒並み強含みであるため、協組では需要者との値上げ交渉を急務としている。地区内の出荷量が減少傾向にあり、非組合員へ物件が流れるケースも散見されるなか、協組は数量が減ろうとも価格重視の方針を変えない意向。先行き、強含みで推移する見通し。</p> <p>【富山県】原材料であるセメントの値上げを主要因として、高岡・氷見地区における高岡地区生コン協組は令和4年10月1日より1,500円、魚津・黒部地区における新川生コン協組は令和4年11月1日より1,700円の値上げを打ち出した。供給側は安定供給と品質確保を継続していくためには値上げせざるを得ないとして需要者と交渉を行った結果、令和5年3月に値上げが浸透した。また、骨材、電気料金、運搬費の高騰を理由として、高岡地区生コン協組は令和5年4月より1,000円、新川生コン協組は6月より1,000円の値上げを表明している。先行き、強含みで推移する見通し。</p> <p>【石川県】金沢地区生コン協組では原材料となるセメントや燃料費の高騰などを理由として、令和4年8月より2,000円/m3の値上げを打ち出した。当初は大幅な値上げに対して需要者側の抵抗は強く、新価格の浸透には時間を要していたが、10月からのセメントの再値上げなど、コスト高要因が増え続けているため、供給側では販売姿勢を強めて需要者との交渉を進めた結果、価格は3月に1,000円/m3の上伸となった。供給側では、現行の価格水準でもコスト上昇分を転嫁しきれていないとして更に上値を目指しており、先行き、強含みで推移しよう。</p>	<p>(21-8-25)</p> <p>(新潟)</p> <p>(富山)</p> <p>(金沢)</p>
骨材	<p>製造コスト上昇を背景に売り腰が強まる</p> <p>【新潟県】当該地区へ主体的に供給を行っている阿賀野川骨材協同組合は、出荷量の低迷および電気・燃料費の高騰による製造コストの上昇を受け、令和5年4月からm3当たり500円の値上げを表明。主要取引品目である生コン向け骨材について早期に決着すべく優先して交渉に臨むも、生コン値上げ浸透に時間を要するなか、需要者側は抵抗の姿勢を示している。販売側では段階を踏んでの値上げも視野に入れつつ、交渉を本格化させる方針。先行き、強含みで推移する見通し。</p> <p>【富山県】富山県骨材販売協同組合では、電気料金、燃料費や採取地開発費用などのコスト増加分を販売価格に転嫁すべく、令和5年4月より全品種一律t当たり300円の値上げを表明している。需要者側は値上げに対し難色を示しているが、足元では生コン市況が上伸しているため、交渉は本格化するとみられる。目先、横ばいで推移する見通し。</p> <p>【石川県】石川県山砕石業協同組合では、燃料費の高騰や工場維持修繕費の上昇などを理由に、令和4年4月より全製品一律m3当たり400円の値上げを打ち出している。路盤材の需要が盛り上がり、早く中、需要者側の反応は鈍く新価格の浸透には至っていないが、組合側では令和5年1月以降、新年度に向けてこれまで以上に売り腰を強めており、先行き、強含みで推移する見通し。</p>	<p>(C-40)</p> <p>(新潟)</p> <p>(富山)</p> <p>(金沢)</p>

【価格推移】



品目	1～3 月期の状況と現況	先行き
棒鋼	<p>新潟県では3月に2,000円/tの上昇</p> <p>【新潟県】原材料のスクラップ市況は反発し上昇基調で推移している。こうした中、メーカー側は原材料価格の高騰を背景に価格を引き上げた。電気料金上昇によるメーカー側の再値上げが想定されているため、販売側は価格転嫁を早急に進めるべく、売り腰を強めた結果、需要側が値上げを受容し価格は3月に2,000円/t上伸した。電気料金上昇の本格化が控える中、需要側は更なる値上げに抵抗を示すと見られるが、販売側は強気の販売姿勢を維持している。先行き、強含みで推移する見通し。</p> <p>【富山県・石川県】原材料のスクラップ市況が再び上げ基調となったものの、需要に盛り上がりを欠く中、これまで価格高騰を受容してきた需要側への指し値は厳しく当期は横ばいで推移した。当面、需要の端境期が続くとみられているが、電気料金の値上げなどを理由としてメーカー側は売り腰を強めており、値引き交渉には応じない姿勢を示している。先行き、強含みで推移する見通し。</p>	<p>先行き</p> <p>(異形棒鋼)</p> <p>(新潟)</p> <p>(富山)</p> <p>(金沢)</p>
コンクリート二次製品	<p>石川県では製造コスト上昇を背景に売り腰が強まる</p> <p>【新潟県】販売側は、セメントや鉄筋及び燃料油脂類の高騰を背景に、令和4年4月より25%程度の値上げを実施している。令和4年10月からセメントの追加値上げが表明されたことや、年明け以降に県内各地の骨材も値上げを実施するなど製造環境が悪化する中、販売側は道路用製品などの年度末に需要が旺盛となる製品にターゲットを絞り、価格交渉を本格化。需要側がコスト上昇の背景に一定の理解を示したことで、3月に価格は上伸。先行き、横ばいで推移しよう。</p> <p>【富山県】販売各社は、同業者が令和4年3月に廃業したことを契機に、令和4年4月よりセメント・骨材や鋼材等の原材料価格高騰による採算悪化を背景とした値上げを表明。交渉が進展しない状況が続いていたが、令和4年10月からセメント追加値上げの表明を受け、販売側は更なる採算悪化は避けなければならないとし、値上げの早期獲得に向け売り腰を強めてきた。その結果、需要側がコスト上昇の背景に一定の理解を示し、2月にJIS小型製品などの価格が上伸した。先行き、横ばいで推移しよう。</p> <p>【石川県】石川県コンクリート製品協同組合では、セメントや鋼材価格の高騰などを背景として、令和5年1月から製品全般における販売価格の引き上げを打ち出している。令和4年4月に続く値上げ実施となることから需要側の抵抗は強く、新価格の浸透には時間を要している。しかし、新年度入り後も、骨材価格や電気料金等の値上がりによる製造コストの上昇傾向が続くと見られ、販売側は売り腰を一段と強める意向。先行き、強含みで推移する見通し。</p>	<p>(道路用製品)</p> <p>(新潟)</p> <p>(富山)</p> <p>(金沢)</p>
アスファルト合材	<p>3県とも、現行価格の維持に注力</p> <p>【新潟県】メーカー各社は、骨材の値上げ実施や、電気料金、運搬コストの上昇気配が強まっていることから、値上げを模索しているメーカーが散見される。しかし、足元のストアス価格が軟調な推移を示しているため、大半のメーカーは現行価格の維持に注力しており、値上げには慎重な姿勢。先行き、横ばいで推移する見通し。</p> <p>【富山県】メーカー各社は、骨材価格、電気料金の上昇に危機感を強めており、一部のメーカーでは価格転嫁をしたいと模索している動きがみられる。しかし、主原材料であるストアス価格が軟調な値動きとなっているため、大半のメーカーは現行販売価格の維持を最優先としている。先行き、横ばいで推移する見通し。</p> <p>【石川県】これまで価格上伸の主要因となっていたストアス市況が軟調な推移していることを受け、需要側からの指し値が散見される。しかし、メーカー各社は、依然としてストアス価格は高値圏で推移しているとし、電気料金や骨材なども値上げの動きを見せていることから、採算重視の姿勢を崩さず、指し値には応じない姿勢を維持している。先行き、横ばいで推移する見通し。</p>	<p>(粗粒-20)</p> <p>(新潟)</p> <p>(富山)</p> <p>(金沢)</p>

【価格推移】

