

**令和 5 年度 北陸建設界の担い手確保・育成推進協議会 新潟県部会
議題 1 / 2**

議 題	担い手確保の各種取り組みに係る効果検証について
提 案 理 由 等	協議会の各構成員におかれては、担い手確保を目的とした、様々な取り組みを継続的に実施しているところでは、イベントや出前講座、現地見学会等の開催における学生や一般等の参加者の反応より、建設界の役割や魅力が伝わったと感じることは多々ありますが、具体の効果（建設界への就業者数の増加等）を定量的に示すことは難しいと考えています。 つきましては、各構成員が実施している担い手確保の取り組みに係る評価や効果検証の手法についての事例がありましたらご紹介をお願いします。その他、提案・意見等がございましたら合わせご記入をお願いします。
	【北陸地方整備局の事例】 北陸地方整備局では入省後の職員に対し、採用前に参加した各種の取り組み参加状況や、取り組み自体の評価、入省の決め手等についてのアンケートを実施。 アンケート結果より採用前の「個別業務説明会」や「現場見学会」の参加により、少人数での説明会や、実際に現場を見てもらった上で職員と直接話す機会により、業務への不安や疑問点が払拭されたことと、大規模事業やDX活用に魅力を感じたことが入省の決め手となったとした意見があった。
	(意見等) 【長岡技術科学大学】 ・ 学生への就職支援として決められた行事（就職ガイダンス（M2 学生の体験談含む）、業界説明会、会社説明会、面談）を実施している。 ・ 内定をもらった学生からは報告書を提出してもらうようにしており、就職活動への意見を書いてもらう欄も設けている。 ・ 実現可能、効果的な意見があったらフィードバックするようにしている。 【日本建設業連合会】 ・ 今年度から、官民合同（利賀ダム、新潟国道、日建連会員企業）で若手技術者に参加していただき、学生との交流会を 1 時間程度実施。（新潟地区は昼食を取りながら実施） ・ アンケート結果では、 ○ 比較的年齢が近い世代であり、話しやすかった。 ○ 仕事の面だけではなく、生活の面についても話ができてよかった。 ○ 建設業界を目指しており、職場の雰囲気を知ることが出来てよかった。 などの意見が出ており、学生の皆様も良い機会と捉えていた様子であった。 ・ また、建設業界への入職に当たっての不安、今後の建設業界に期待する事柄・興味ある事柄についても質問したことにより、学生の皆様の建設業界入職に対する不安や入職後に目指している技術者の姿が垣間見えた。 【新潟県建設業協会】 ・ 若手技術者の現場見学会などアンケートを実施し、見学会の評価を実施している。 ・ インターンシップ経験者が、受け入れ企業や建設業に就職した人数を把握している。

【建設コンサルタンツ協会北陸支部】

- ・ 建コン協北陸支部では、北陸地域の建設系8大学、2工業高等専門学校を対象に毎年、リクルート広報誌の配布と説明会の申し入れを行い、学校から要望がある場合は説明会を開催している。
- ・ 各説明会終了後、参加した学生に対しアンケートを行っており、説明会前後における学生の建設コンサルタントに対する認知度の変化を把握し、定性的に説明会の効果を把握している。

【新潟県】

- ・ 貴局と同様に、本県においても入庁した土木技術職員に対して、採用前の各種取組への参加状況や、入庁の決め手等についてアンケートを実施しております。「インターンシップ」や「職員セミナー」等へ参加することで、事業中や管理施設の現場見学による大規模事業に係わる魅力や、職場見学・職員との意見交換を通じて職場の雰囲気を知ることができたことが、入庁の決め手となったとの意見がありました。一方で、入庁しなかった方の理由の分析が重要であると考えますが、困難なことを実感しております。
- ・ 本県で実施している各種出前講座や見学会等のイベント、関係団体と協力して行っている土木出張PRにおいては、建設界の粹割や魅力が伝わったと感じてはいるものの、貴局提案理由の記載内容と同様に、効果を定量的に計ることは困難であると認識しております。しかし、参加した生徒・学生が就職や進学の際に、建設界の魅力や役割を知らないままではなく、知ってもらった上で仕事や進学先を選択しているのであれば、一定の効果はあるものと考えております。

令和5年度 北陸建設界の担い手確保・育成推進協議会 新潟県部会 議題2／2

提案機関名： 北陸地方整備局

議 題	北陸建設界担い手確保・育成推進協議会の取り組み方針について
提 案 理 由 等	令和4年12月開催の協議会で「別添」の取り組み方針が確認され、こちらを参考として各構成員が様々な担い手確保に係る取り組みを実施されているところですが、本取り組み方針に関して追加や更新・修正すべき点があればご意見をお願いします。

(意見等)

【信濃川河川事務所】

- ・「OHKOUZUday2023」と称したイベントを開催した際、その一環としてバーチャル見学会を実施しており、この実施状況等が一般の方にリモートで説明している様子として分かりやすいものではと思う。

＜バーチャル見学会の実施状況＞

～ 令和5年8月25日 OHKOUZUday2023 ～



【新潟国道事務所】

- ・取り組み方針に基づき推進すべきである。
- ・働き方改革を踏まえ休日や残業上限を遵守していることをPRしたらどうか。
- ・土木の現場でないと味わえない体験、例えばトンネル貫通の瞬間などをPRしたらどうか。
(朝日温海道路トンネル貫通動画は18万回再生)

【北陸技術事務所】

- ・小中学生への取り組みとしては、座学よりは体験できるイベントを行った方が、参加者の印象に残りやすいと思われる。

方針1 インフラ分野のDX、働き方改革推進による建設業界の新たな魅力向上の発信

- ▶ リモート・ICT活用や、働き方改革による労働環境改善など、かつてのイメージ払拭により業界の魅力を向上



【リモート形式の現場見学会】



【VR(仮想現実)による工事施工体験】



【女子大学生と女性技術者との座談会】

方針2 建設業界を身近に感じてもらう取り組みの継続

- ▶ 現場見学会、職場体験、出前講座、企業セミナーなど、これまで培った取り組みを継続するとともに、YouTube やリモート見学会等のWebコンテンツの活用により、建設系学校の学生・生徒をはじめ、小中学生とその保護者や教員に対しても、仕事・職業としての建設業に対する親近感を醸成



【小学生の総合学習】



【大学生への業界説明会】



【タイムラプス撮影動画の公開】

取り組み方針

方針3 ターゲットに応じた効果的かつ持続可能な取り組みの実施

▶ 小中学生、高校、大学・高専、若手就業者など対象者に応じて、産官学が連携した取組を推進

取り組み対象者		小中学校（児童生徒・保護者・先生）	高校（生徒・保護者・先生）	大学・高専（学生）	若手就業者
対象者別の 取り組み基本方針		■ キャリア教育への参画を推進 ・建設業を職業候補の1つとしてもらうため、 進路の探索・選択の基盤形成を育成する教育活動 に参加	■ 高校・学科に応じたアプローチ ・普通高校等は進路選択につながる キャリア教育 、専門高校等は職業教育への協力などから、 将来設計の立案 に参画	■ 将来設計に沿った社会的移行の支援 ・建設系学科の学生の入職を導くため、就職の 現実的探索・試行的参加 を支援し、建設業に対する 勤労観・職業観 を確立	■ 将来的な担い手の育成 ・ 技術継承・伝承 のほか、若年層の 離職対策 として、建設業で就業する 魅力・やりがい を再認識・共有する取組を推進
取組み実施者	産 協会・企業	■ 総合学習（出前講座） ・建設業の仕事などを紹介する授業等を産官が連携して実施 [主な取組事例] ・土木出張PR(新潟県 他) ・職場見学(北陸地整 他)	■ 総合学習（出前講座） ・建設業の仕事などを紹介する授業等を産官が連携して実施 [主な取組事例] ・土木出張PR(新潟県 他)	■ 講師派遣 ・建設業の業務や昨今の動向等に関する講義の実施 [主な取組事例] ・新潟大工学部土木計画学(北陸地整)	■ 技術力向上 ・若手技術者を対象としたスキルアップセミナーの開催 ■ 若手技術者の交流 ・若手技術者による仕事観等に関する意見交換の実施 ■ 女性技術者の交流 ・建設業で女性が働き続けるために、女性技術者による意見交換の実施 [主な取組事例] ・けんせつ小町(日建連 他)
	官 国・県・市町村	■ 現場見学会 ■ 親子参加型イベント ・児童生徒と保護者が参加する現場見学会などを産官が連携して実施 [主な取組事例] ・親子工事見学会(日建連 他) ・土木フェスティバル(北陸地整 他)	・生徒や学生が参加する工事現場見学会などを産官が連携して実施 [主な取組事例]・高校生インフラツーリズム(石川県)・土木・建築見学会(富山県) ■ 就業体験・就職支援 ・インターンシップの受入 ・合同企業セミナー(けんせつフェア等)		
	学 高校・高専・大学	■ 建設系学校への入学促進 ・建設系学科のある高校・大学等を進学先として選択してもらう取組み推進 [主な取組事例] ・オープンキャンパス[ダ・ヴィンチ祭(富山県立大学) 他] ・高大接続プログラム[KUGS高大接続プログラム(金沢大学)] ・オープンカレッジ[こども石川高専(石川工業高等専門学校)] ・出前授業(長岡技術科学大学、新潟工業高校 他)	・動画作成(新発田南高校)	■ 高専へのPR ・全国の高専(建設関係)全てを訪問し大学紹介(長岡技術科学大学)	■ 業界研究の支援 ・OB・OGを招いて建設業の仕事内容やリクルート活動へのアドバイスを行う説明会等の実施
		■ 情報発信 ・各種コンテンツによるPR [主な取組事例] ・小中学生用パンフレット ・リクルート用パンフレット ・YouTube配信(建設業協会 他) ・若手を対象とした各種研修			
		■ 産官学連携のコーディネート ・関係機関で情報共有や課題認識を図るための継続的な場づくり [主な取組事例] ・北陸建設界の担い手確保・育成推進協議会			